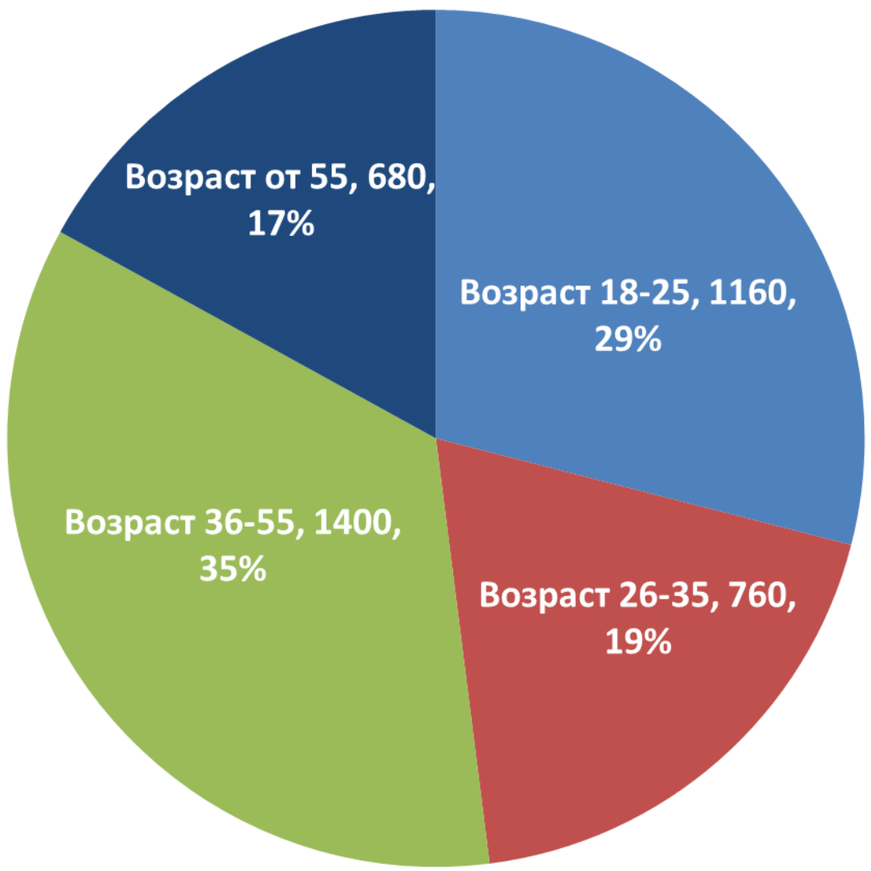
Анализ мнений опрошенных жителей по благоустройству города Кумертау и развитию городской среды
Октябрь 2016 года

АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИИ

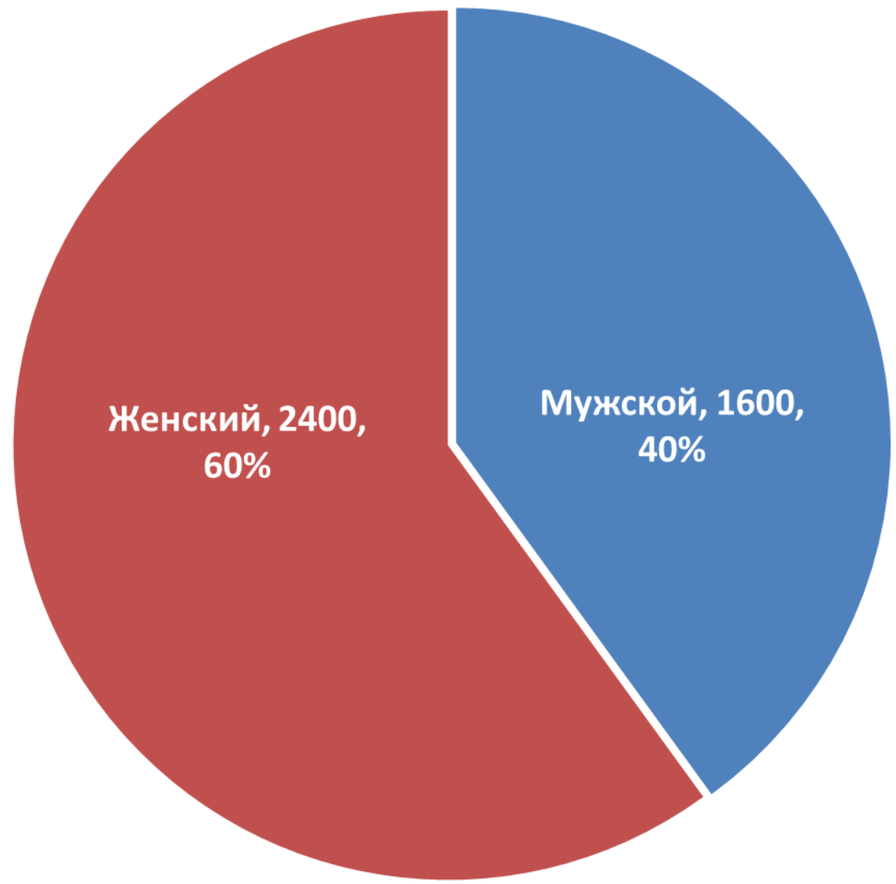
Кумертау

В опросе приняли участие

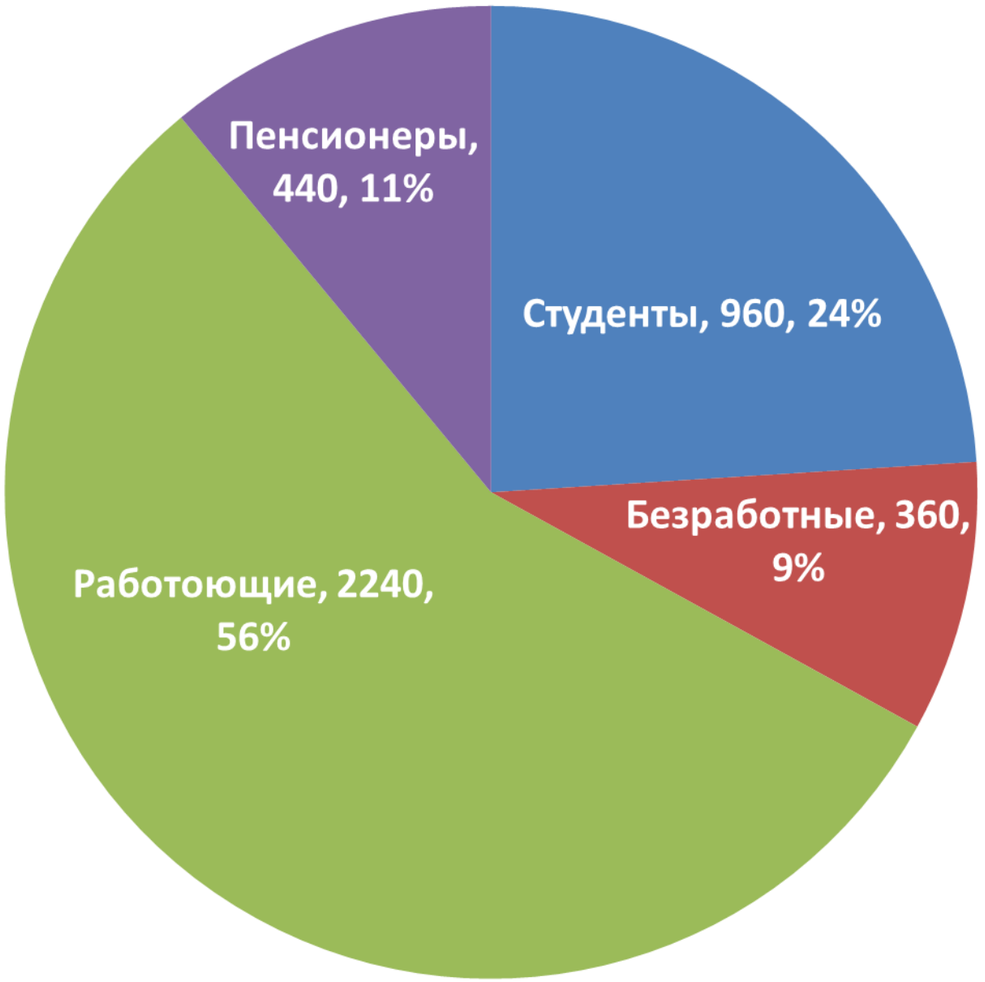
Возраст /чел.



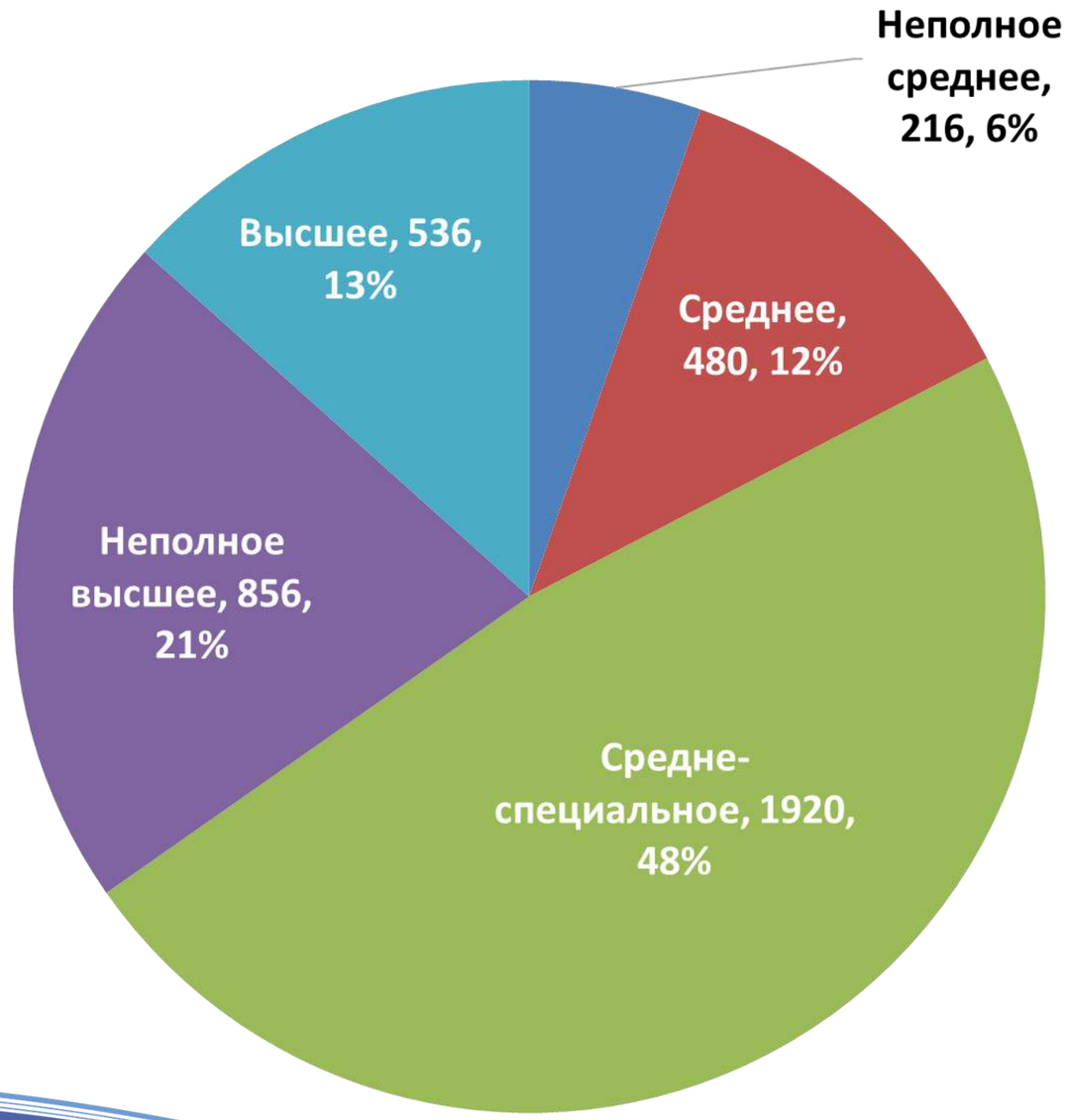
Пол /чел.



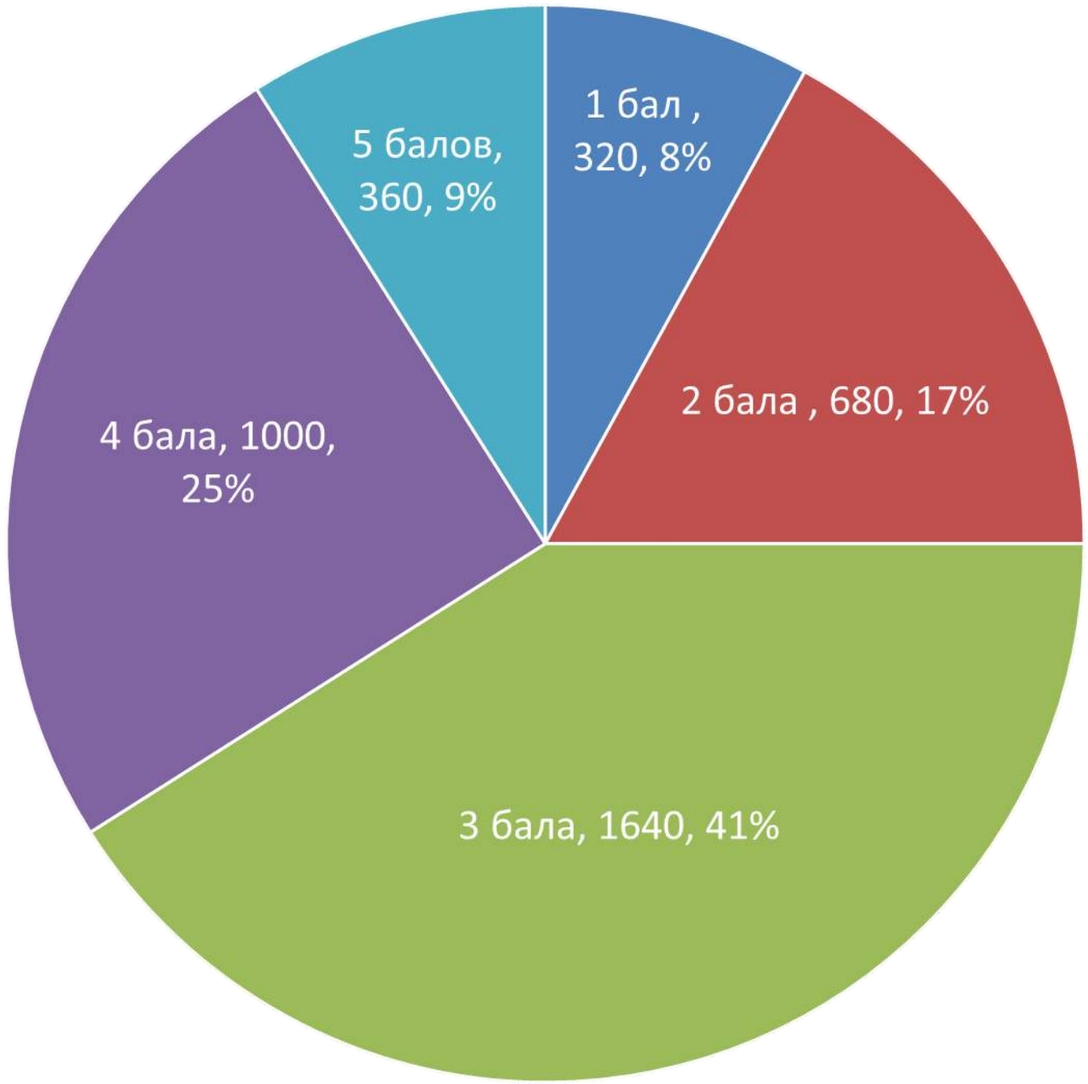
Социальный статус



Образование



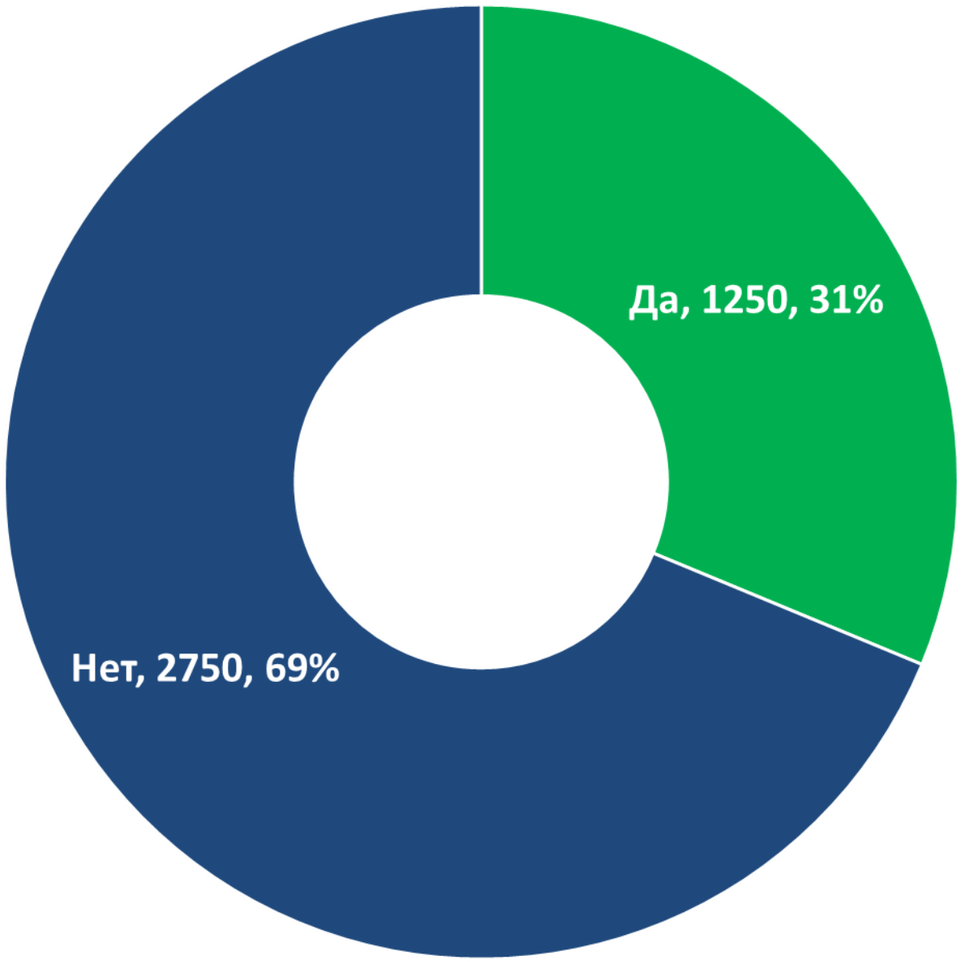
1. Оценка благоустроенность города Кумертау по 5-ти бальной шкале



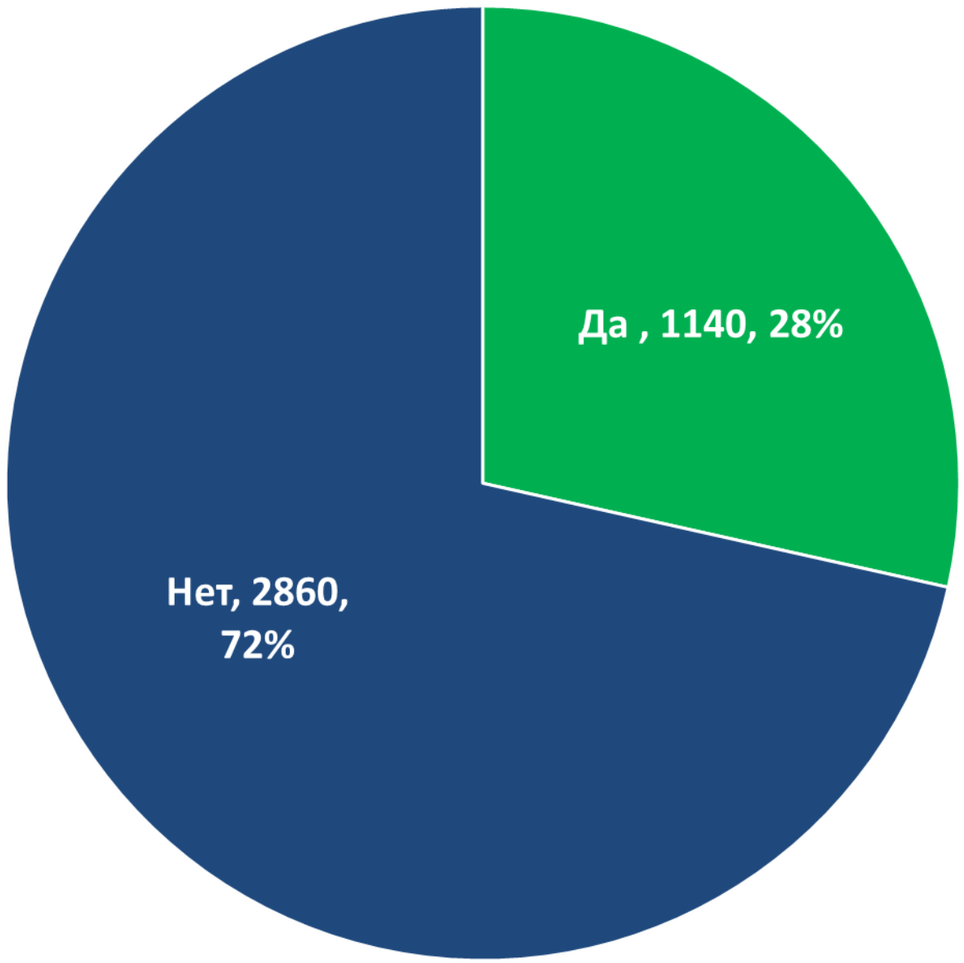
2. Какие мероприятия должны быть проведены в городе по благоустройству территории?

Сплошной ремонт дорог	1760 чел.	62,1 %
Очистка снега	520 чел.	18,4 %
Биотуалеты	138 чел.	4,9 %
Развлечения для детей, пожилых людей, инвалидов	191 чел.	6,8 %
Рабочие места-	104 чел.	3,7 %
Установка видеокамер	10 чел.	0,4 %
Спортивные секции	29 чел.	1,1 %
Доступная среда пандусы	2 чел.	0,1 %
Субботники	84 чел.	3,0 %

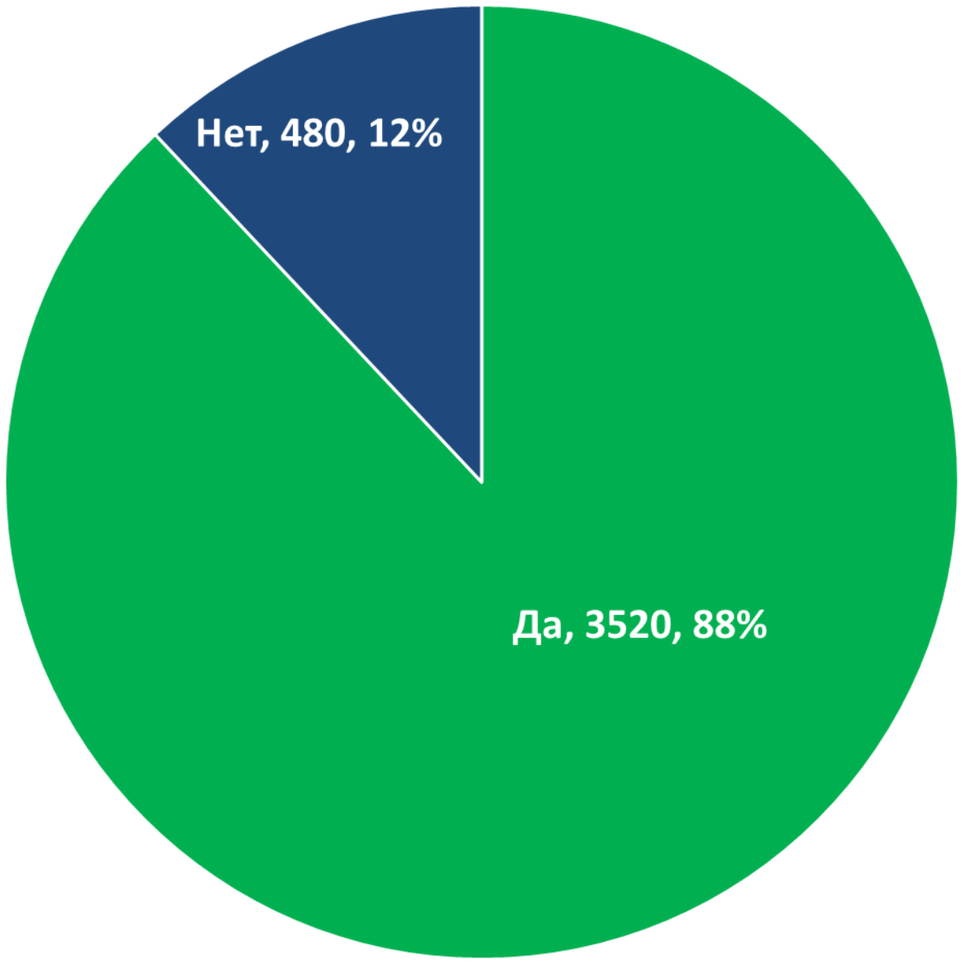
3. Необходимо ли установить дополнительные светофоры?



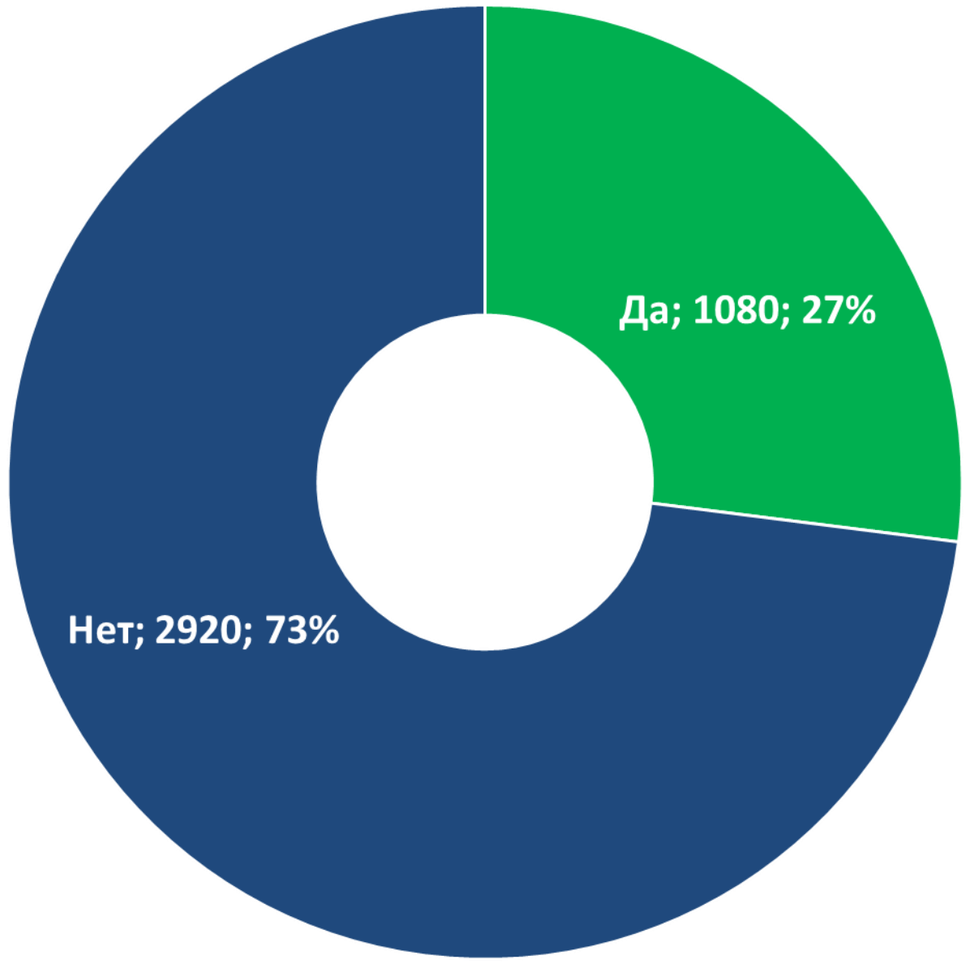
Необходимо ли установить дополнительные пешеходные переходы?



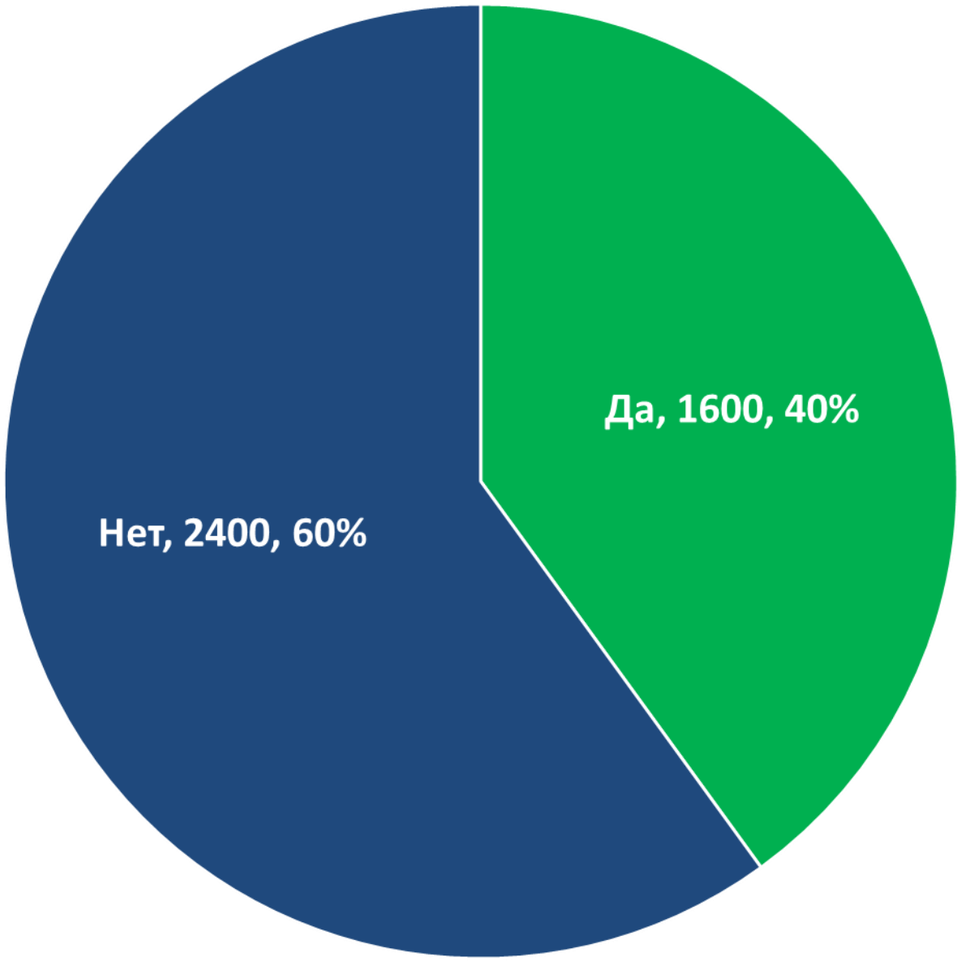
Необходима ли установка новых, ликвидация старых дорожных полицейских?



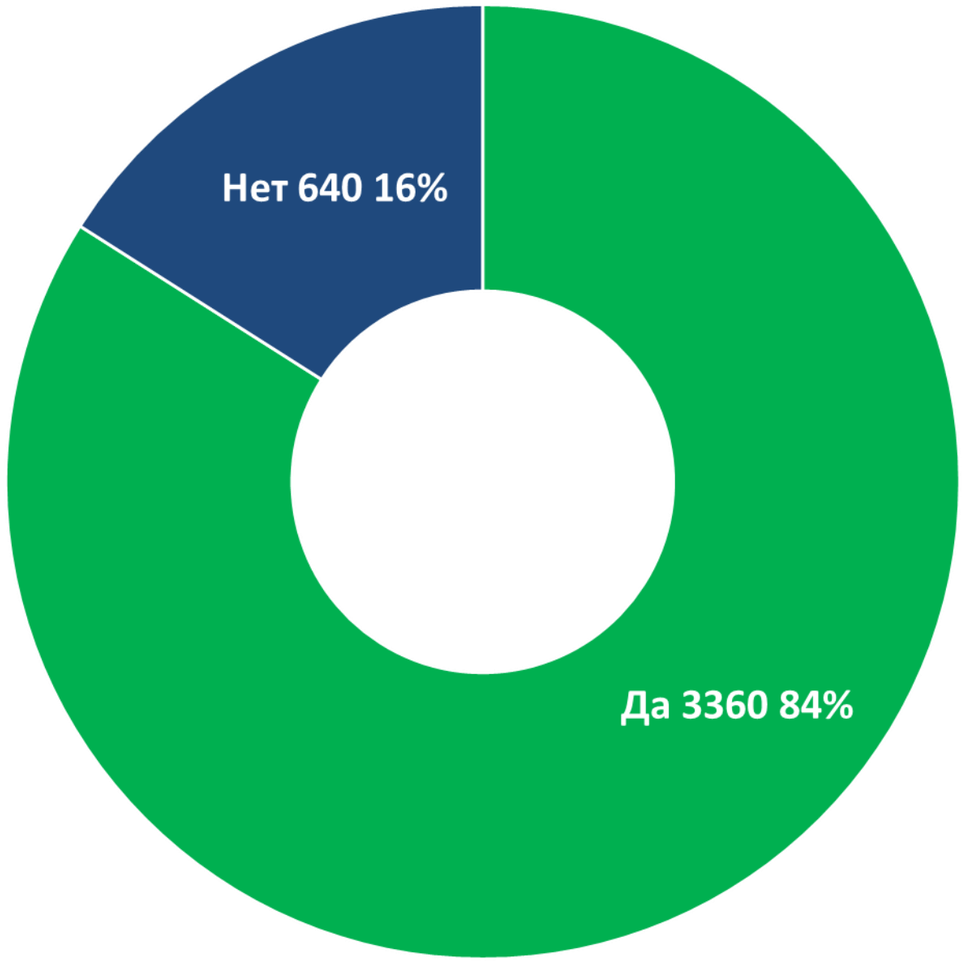
4. Есть ли необходимость оборудования новых автобусных остановок?



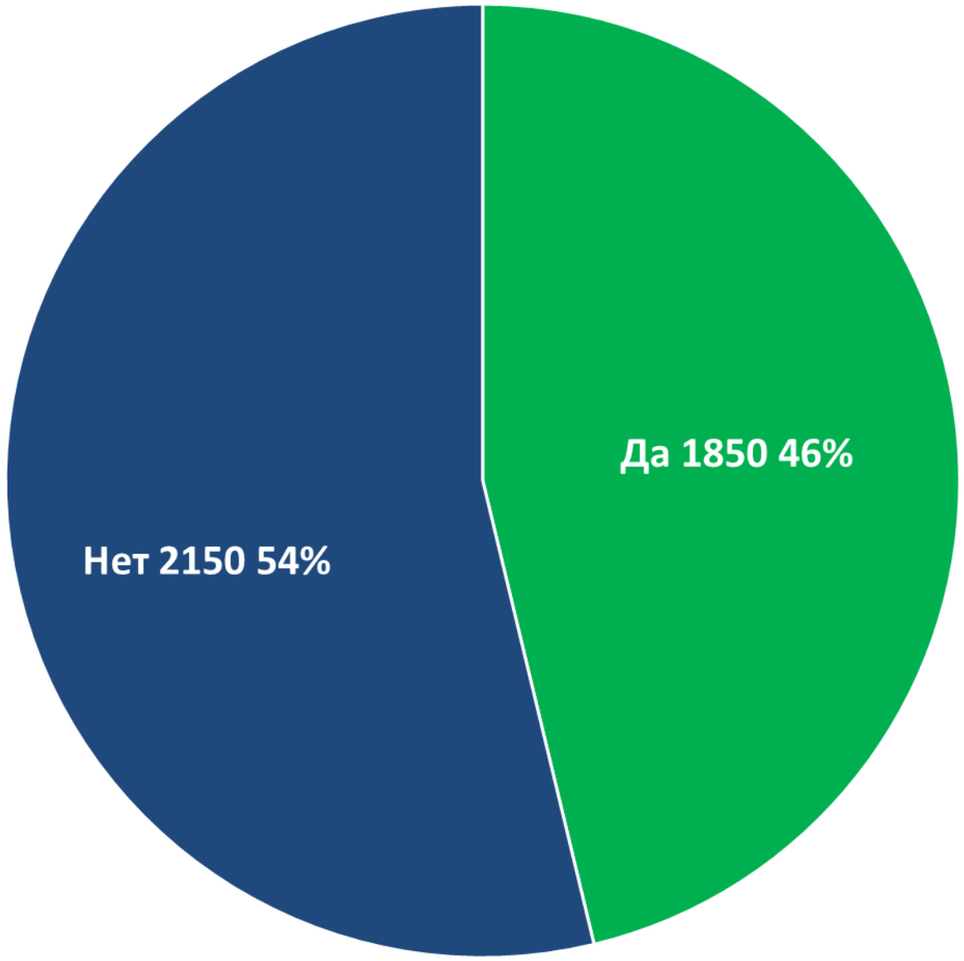
5. Существует необходимость обустройства новых автомобильных парковок?



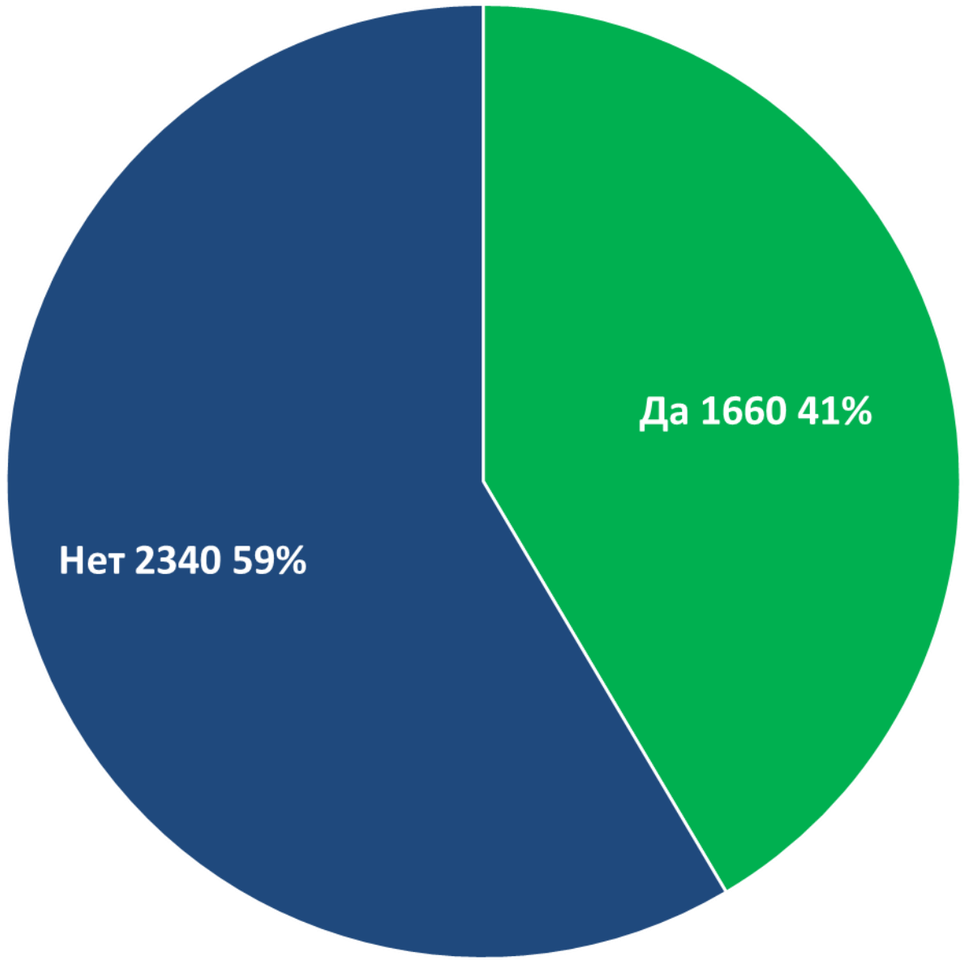
6. Необходимо ли открытие железнодорожного переезда по ул. Карла Маркса?



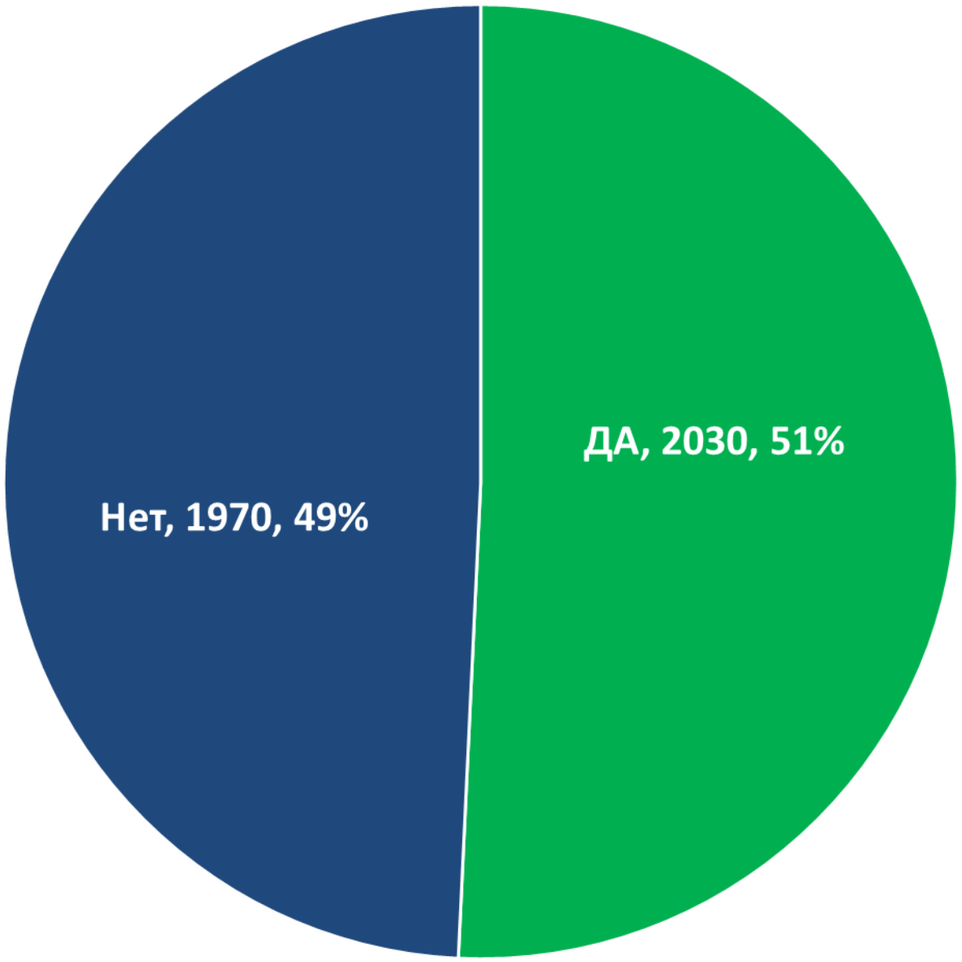
7. Есть ли необходимость возведения новых памятников, скульптур, скамеек, фонтанов в нашем городе?



8. Необходима ли постройка новых кафе, спортбаров?



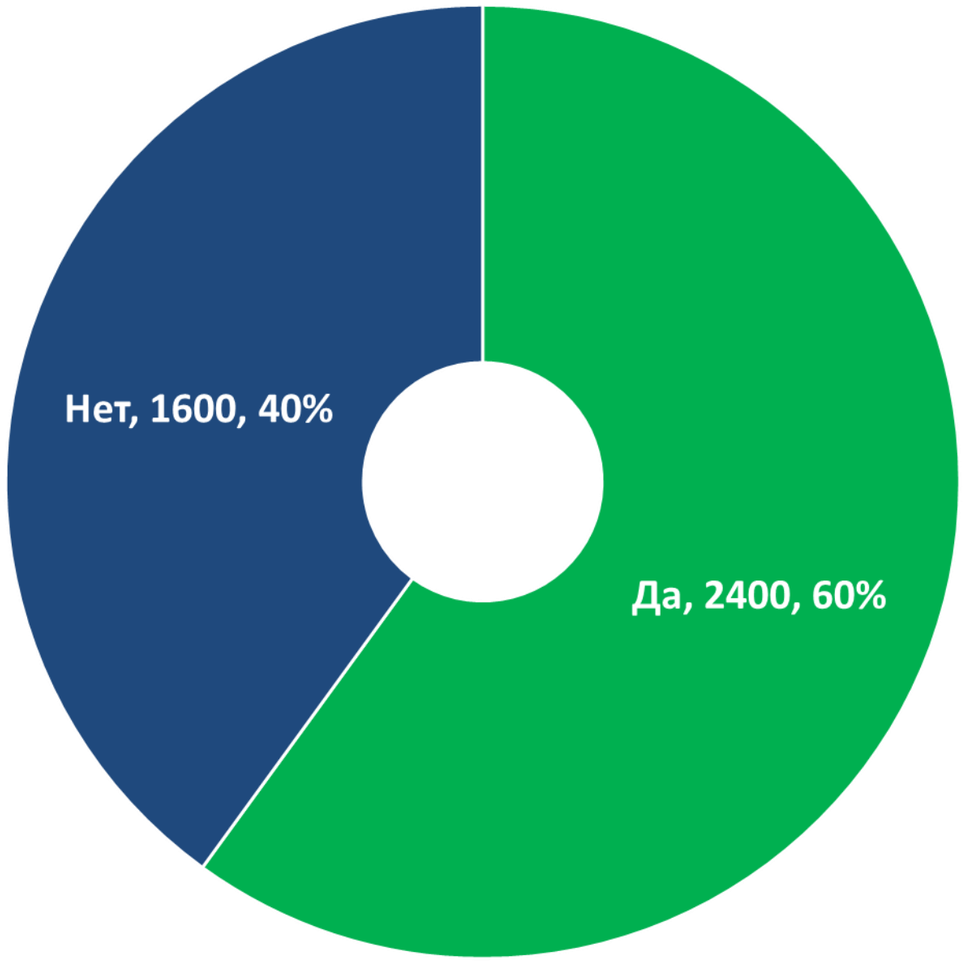
9.Существует ли необходимость обустройства мест для организации досуга молодежи?



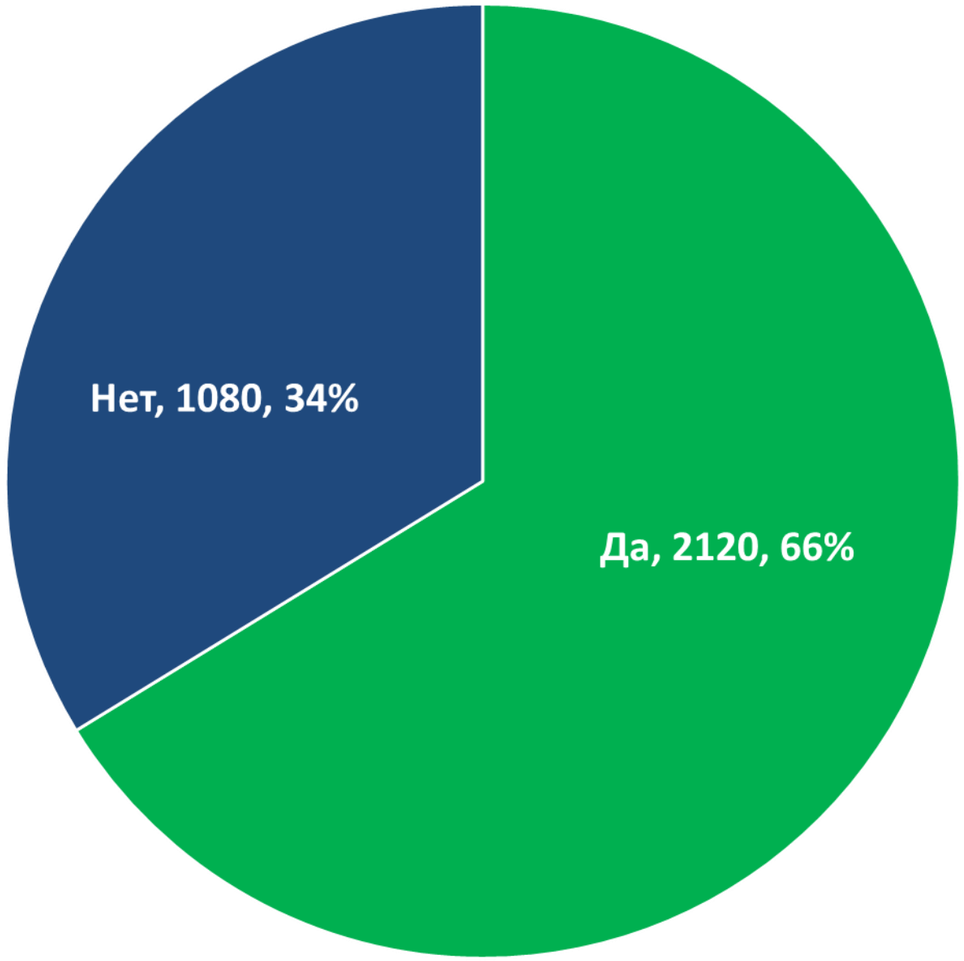
10. Какие мероприятия должны быть проведены по благоустройству дворовых территорий

Детские площадки- 168 чел . (4,2 %)

11. Считаете ли Вы, что наш город требует дополнительного озеленения (посадка деревьев и кустарников), открытие новых парков?



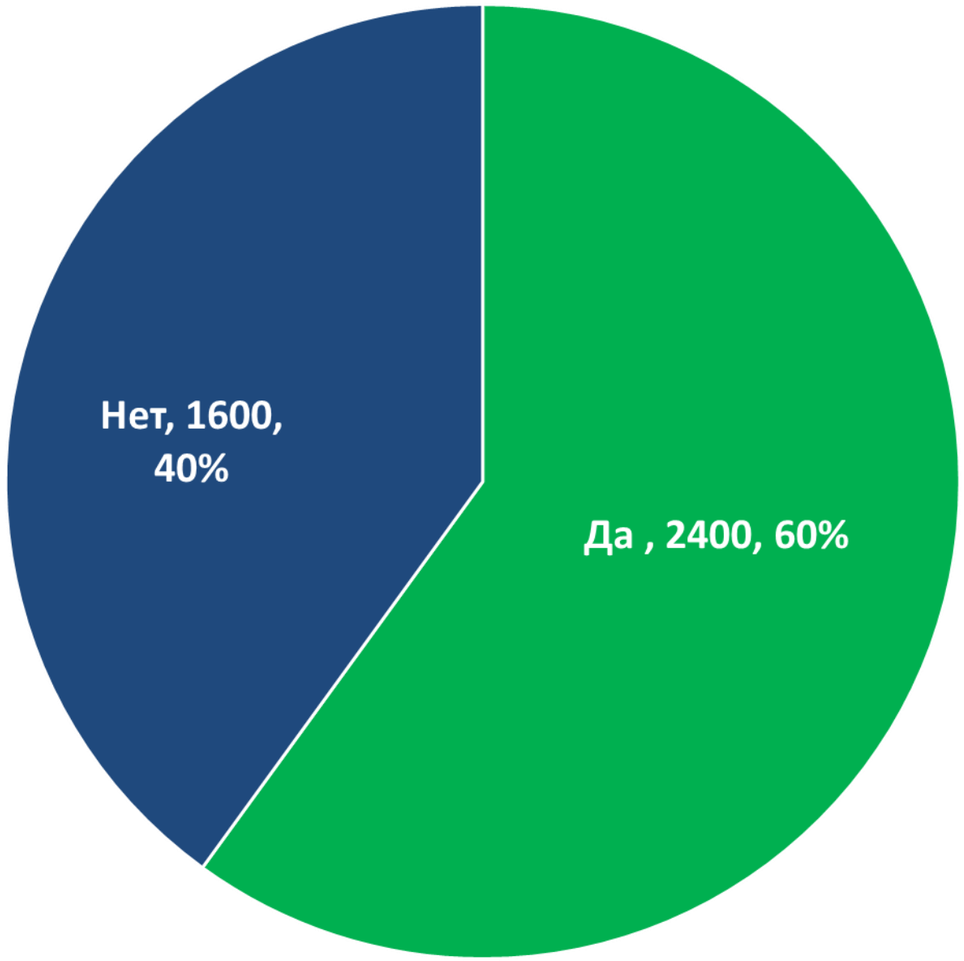
12. Довольны ли Вы освещением нашего города (если нет- какие мероприятия необходимо провести)?



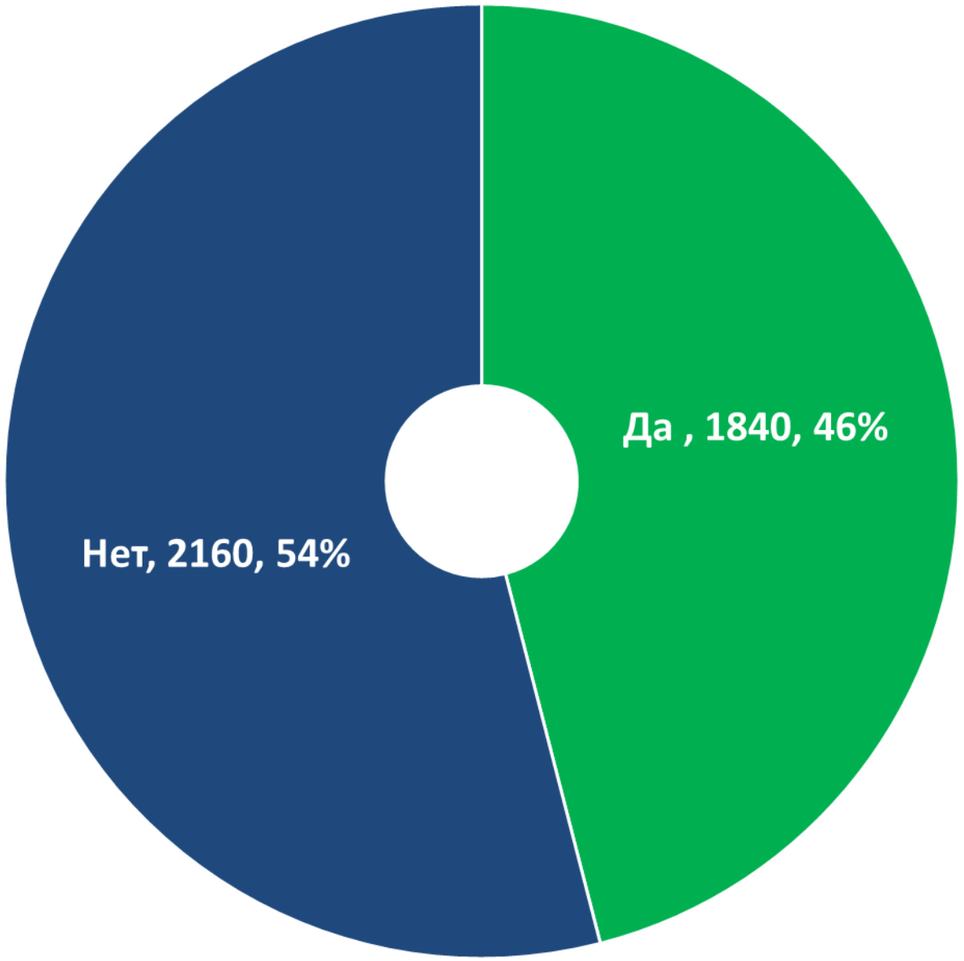
13. Какие предложения по улучшению городской среды Вы можете предложить?

Обустроить городской пруд	94 чел.	32,7 %
Цветники	123 чел.	42,7 %
Новые газели	24 чел.	8,4 %
Заасфальтировать площадь	54 чел.	18,8 %
Доступная среда для слабовидящих (инвалидов колясочников)	17 чел.	5,9 %

14. Знакомы ли Вы с брендом нашего города?



Отражает ли бренд нашего города для его позиционирования и формирования имиджа города, повышения его узнаваемости?

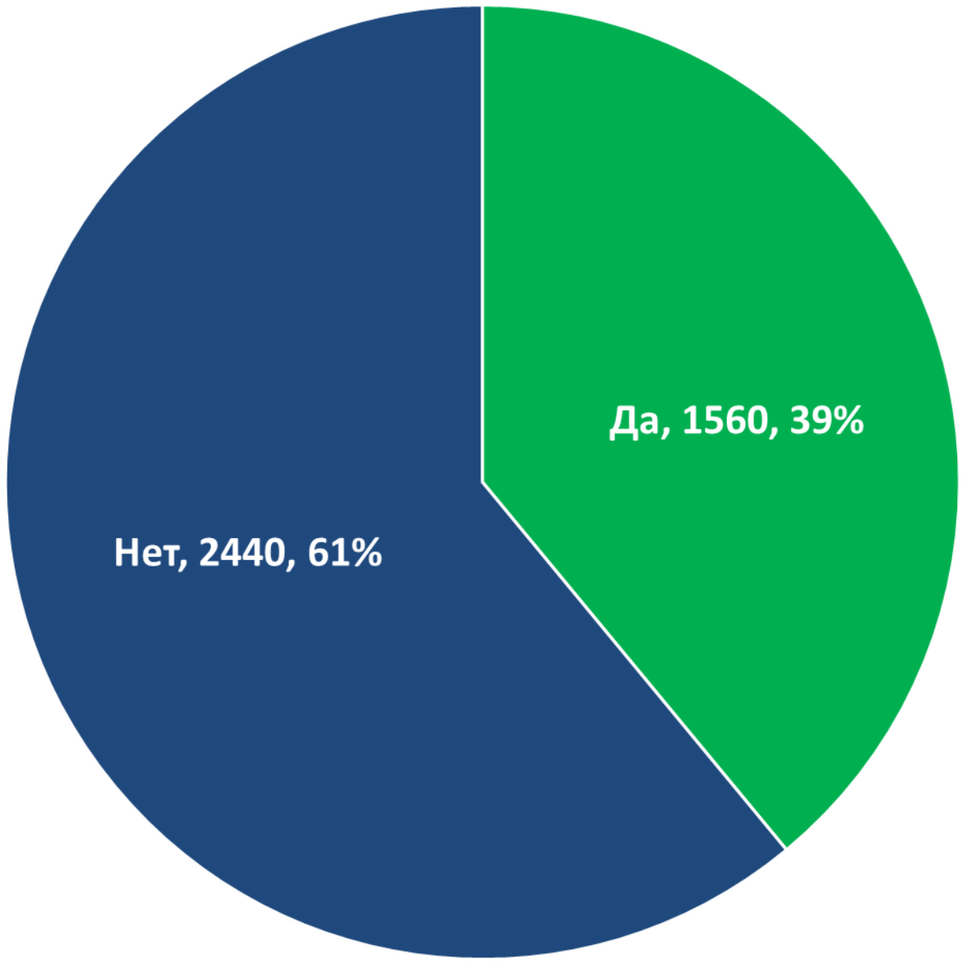


Каким образом можно его усовершенствовать?

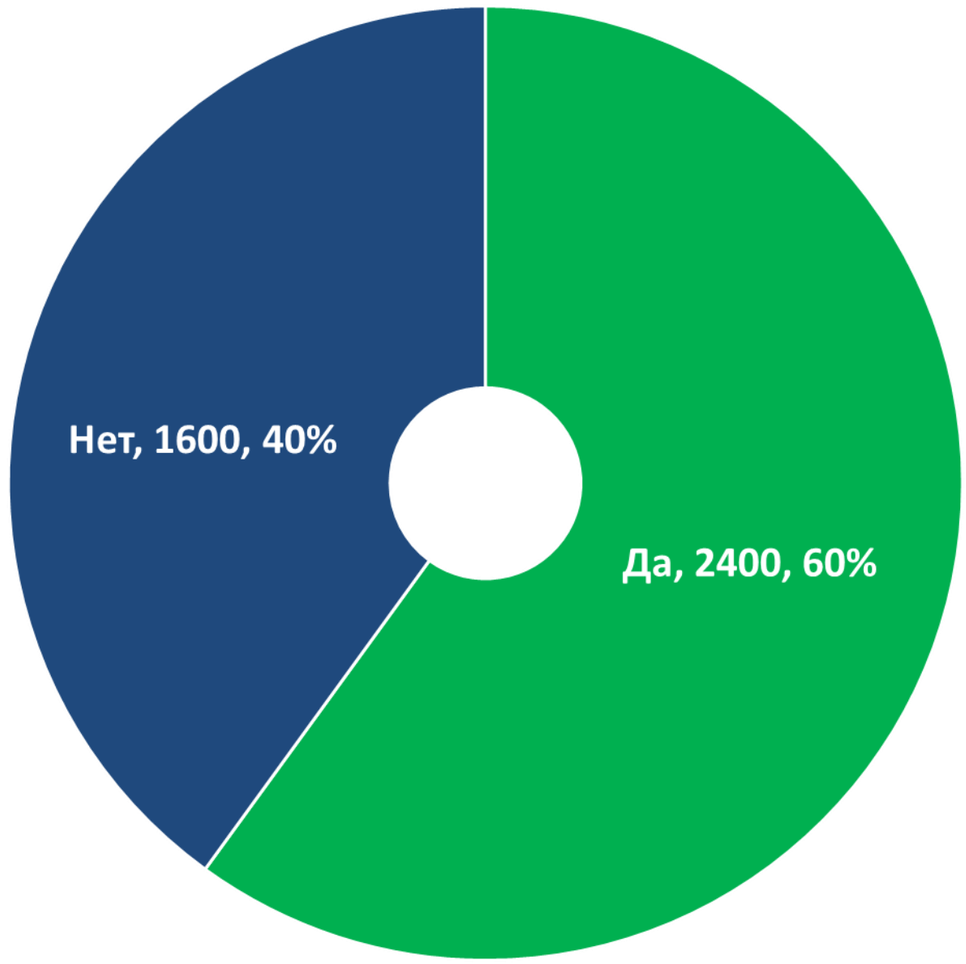
Поменять цвет на более яркий - 23 чел.

Добавить вертолет - 39 чел.

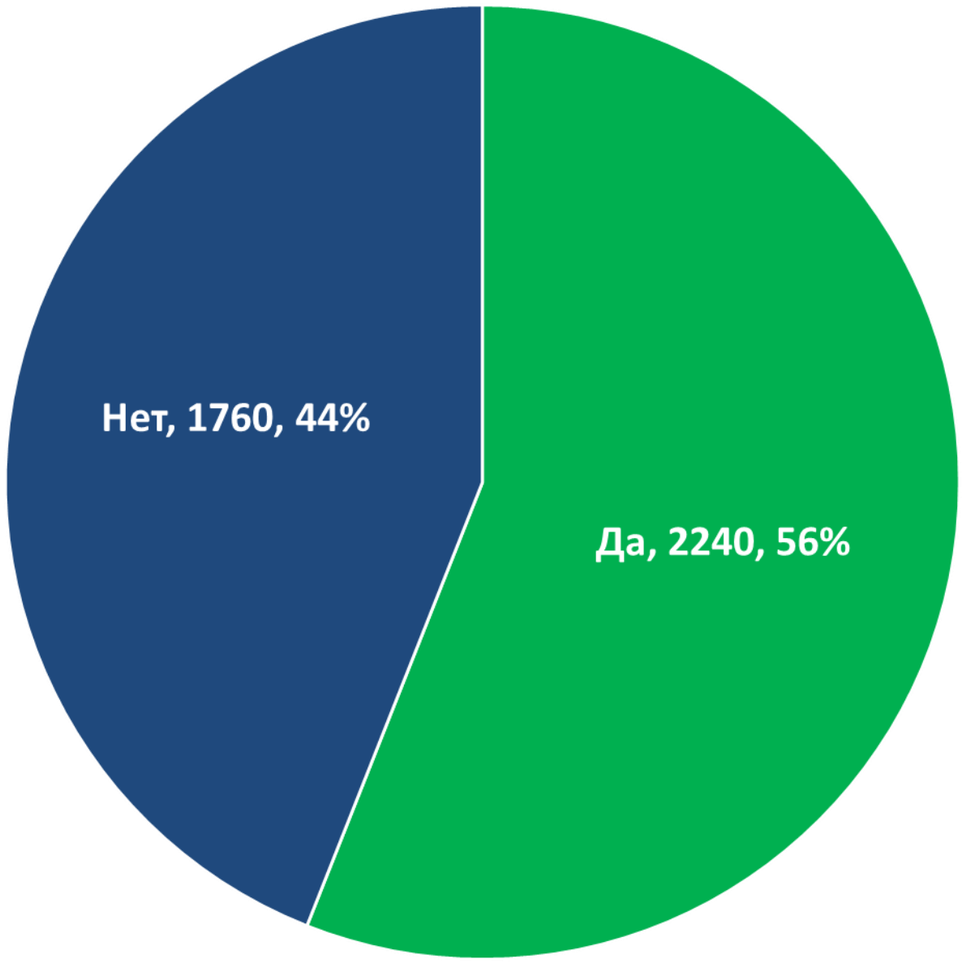
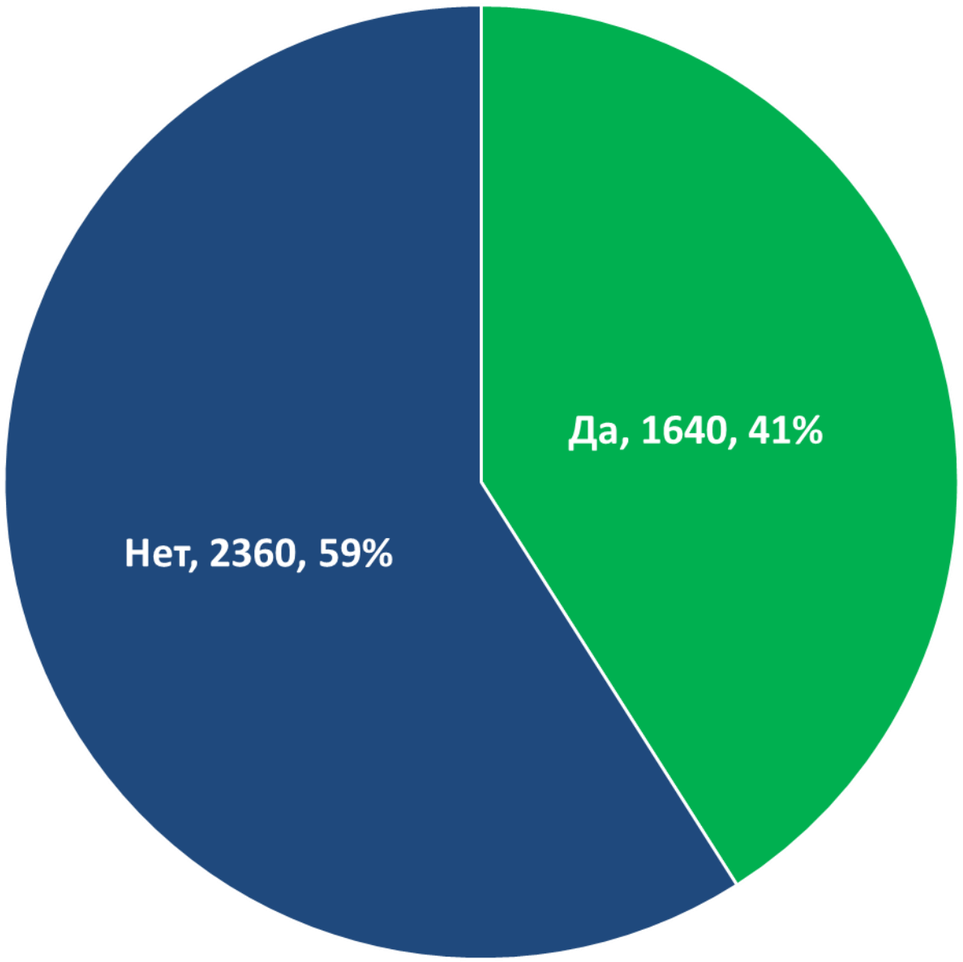
15. Нужно ли открывать новые автобусные маршруты в городе?



16. Требуют ли доработки/реконструкции наши памятники, памятные места?



17. Требуется ли городу реконструкция/обустройство новых мест занятий спортом?



18. Нужны ли особые знаки узнаваемости - бренды для предприятий, учреждений, организаций, населенных пунктов города?